

# ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Лист А № 1474 вид. Мин. образования РФ



2005



## ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ТГУ

Высшая школа бизнеса Томского государственного университета (ВШБ ТГУ) работает в сфере высшего профессионального образования: в области экономики, права и международных отношений 14 лет. ВШБ сегодня - это 9 факультетов, 16 специальностей, разные формы обучения (дневная, вечерняя, заочная) и престижный диплом ТГУ. Обучение является платным - от 28 тысяч рублей до 40 тысяч рублей в год на разных факультетах и по разным формам обучения (3-5 лет). Девиз ВШБ: "Учись! У нас дешевле, чем у жизни".

Сегодня представляем вашему вниманию два факультета ВШБ ТГУ.

### Факультет статистики:

#### "СТАТИСТИКА - ОСНОВА РАЗВИТИЯ"

Статистик - это специалист по сбору и анализу данных разнообразной природы, необходимых для науки, управления предприятием, государством, обществом. Восстановление престижа статистики как способа постижения истины является характерной чертой нашего времени. Еще французский ученый Огюст Конт сформулировал важнейший принцип статистики: "Знать, чтобы предвидеть, и предвидеть, чтобы управлять".

Специалисты-статистики по-настоящему востребованы. В современных условиях стало очевидно, что принятие управленческих решений на разных уровнях - от общегосударственного или регионального и до уровня отдельного предприятия (фирмы) - невозможно без должного статистического обеспечения. Раньше такого рода специалисты готовились лишь в Европейской части нашей страны.

Сегодня факультет статистики Высшей школы бизнеса ТГУ предлагает получить достойное и современное высшее образование. Студенты факультета изучают не только общеобразовательные и математические дисциплины, но овладевают широким спектром прикладных, в том числе и статистических компьютерных программ.

Современные технологии применяются и при изучении студентами литературы по специальности. Создана великолепная электронная библиотека, содержащая в себе сотни изданий, отечественных и зарубежных, обучающие мультимедийные курсы. В целом, объем электронной библиотеки превосходит 10 Гбайт. В ее составе - учебники по математическому анализу и линейной алгебре, методам оптимизации, теории вероятностей и математической статистике, информатике, эконометрике, экономике, макроэкономической статистике, банковской статистике, учебные пособия по философии и другим научным дисциплинам.

Для тех студентов, у кого нет домашнего персонального компьютера, предусмотрено специальное время для самостоятельной работы в компьютерном классе.

В настоящее время на факультете статистики обучается 90 студентов. В учебном процессе на факультете заняты опытные преподаватели различных факультетов: экономического, информатики и т. д., а также работники территориального органа федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат).

Очень важно, что студенты получают не только теоретические знания, но обучаются на реальных примерах. Такой

метод обучения за рубежом называют технологией "study of keys". Это позволяет не отделять знания, полученные в аудитории, от тех, которые студенты усваивают на практике.

### Факультет коммерции:

#### "УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ - ЭТО НАУКА"

#### Специальность "Коммерция (торговое дело)"

Абсолютное большинство томских предпринимателей сегодня работает в сфере торговли.

Преподнести товар - это целое искусство. Кроме того, важно знать характеристики товара, правила его хранения, новые стандарты по сертификации услуг и товаров.

Предпринимателю просто необходимо иметь специальное образование, а высшее коммерческое образование уже стало нормой для карьеры в области коммерции.

Чем занимается коммерсант? Коммерсант отвечает за организацию продаж в компании. Это прием и оформление заявок, заключение и оформление договоров, контроль за соблюдением договорных отношений, контроль платежей, проведение переговоров и презентаций, работа на выставках, выстраивание долгосрочных отношений с клиентами.

Где работать специалисту-коммерсанту? Области применения этой специальности разнообразны. Сама торговля имеет несколько форм: оптовая и розничная, биржевая деятельность, торги по государственным закупкам. Более того, проблема увеличения продаж затрагивает все без исключения сферы экономики: промышленность, сельское хозяйство,

сектор услуг. Таким образом, в условиях рыночной экономики специальность коммерсанта становится по-настоящему универсальной!

### Специальность "Маркетинг"

Маркетинг - это наука о том, как согласовывать ресурсы компании с потребностями рынка. Поэтому маркетинг без всякого преувеличения превратился в важный инструмент управления компаний. Ценность маркетингового управления растет вместе с ростом конкуренции.

В понятие "маркетинг" входят и связи с общественностью, и реклама. Кроме того, маркетинг может заниматься public relations (PR) и формированием имиджа товара, фирмы или персоны. Сегодня важно не только оперативно реагировать на ситуацию, но и предвидеть ее!

Маркетолог - это специалист, занимающийся изучением рынка сбыта товаров, продукции, услуг, анализом тенденции на рынке и на основе этой информации принимающий ключевые для компании решения. Это аналитик, управляющий рекламой своей фирмы, своего фирменного товара, улавливающий нюансы спроса, изучающий желания потребителя, дающий производству сигналы насыщения рынка или, наоборот, провисшихся на нем пустот.

Где работать маркетологу? В рекламном бизнесе и департаментах по связям с общественностью, в производственных и торговых компаниях, в сфере услуг - в отделах маркетинга и продаж. Именно от работы, от профессионализма сотрудников зависит финансовое благополучие фирмы в целом!

## Приемная комиссия:

Пр. Ленина, 36,  
главный корпус, ауд. 132

Тел.: 529-520, 529-536

<http://hsb.tsu.ru>

База данных "Кадры ВШБ",  
тел.: 528-407

В. А. Гага, директор ВШБ ТГУ, д. э. н., профессор:

# «Учись! У нас дешевле, чем у жизни!»