

**Необходимо  
вечно учиться,  
смирясь с  
невозможностью  
все узнать.**

**Э. Золя.**



**Владимир Антонович Гага, директор ВШБ ТГУ, профессор, доктор экономических наук.**

**Научные школы ТГУ  
как стратегическое  
конкурентное  
преимущество ВШБ**

С самого начала ВШБ работает в тесной интеграции с факультетами, являющимися базовыми для соответствующих направлений обучения - экономическим, юридическим и историческим факультетами ТГУ. Что это дает слушателям ВШБ? Во-первых, сложившиеся в течение многих десятилетий научные школы ТГУ, которые, собственно, и определяют высокий уровень университетского образования. Во-вторых, солидный опыт преподавания экономики. Очевидно, что и первое, и второе - это, прежде всего, преподаватели, доктора и кандидаты наук, являющиеся в основном штатными сотрудниками кафедр базовых факультетов ТГУ и одновременно работающие в ВШБ.

**Высшая школа бизнеса Томского государственного университета (ВШБ ТГУ) работает в сфере высшего профессионального образования в области экономики, права и международных отношений 14 лет. ВШБ сегодня - это 9 факультетов, 16 специальностей, все формы обучения и престижный диплом ТГУ. Обучение является платным - от 28 тыс. рублей до 40 тыс. рублей в год на разных факультетах и по разным формам обучения (3-5 лет). Девиз ВШБ: "Учись! У нас дешевле, чем у жизни".**



## Инновационная экономика от Высшей школы бизнеса ТГУ

Вместе с тем хотелось бы заметить, что ВШБ не только использует все лучшие наработки ТГУ - традиции классического университетского образования мы развиваем на инновационной рыночной основе.

**Высшая школа бизнеса  
ТГУ и инновации**

Первое направление инноваций в Высшей школе бизнеса непосредственно касается образовательного процесса. Речь идет, прежде всего, о его содержании. Так, постоянно появляются новые специальности: сегодня мы готовим кадры по 16 специальностям. На новый 2005-2006 учебный год практически все факультеты ВШБ запланировали работу по новым специализациям. Например, на деловом праве будет специализироваться наш факультет права, на странах Востока - факультет международных отношений. Специализацию "Коммерция в сфере недвижимости" ввел факультет коммерции, "Инновационный менеджмент" - факультет экономики и финансов. Замечу, что все эти нововведения обеспечиваются соответствующей учебно-методической базой: в структуре ВШБ создаются но-

вые кафедры, ежегодно обновляется самой современной литературой фонд Научной библиотеки ТГУ, специальная строка в нашем бюджете предусмотрена для повышения квалификации наших преподавателей. Кроме того, в ВШБ идет постоянное развитие форм обучения - постепенно расширяется спектр специальностей, подготовка по которым ведется не только по вечерней и заочной формам, но и по дневной форме обучения. Так что каждый желающий учиться у нас может выбрать для себя наиболее удобную форму из всех имеющихся.

Второе направление инноваций - это внедрение новых информационных технологий. Как известно, без них сегодня немислимо оперативное и эффективное управление компанией. И здесь Высшая школа бизнеса идет в ногу со временем: в распоряжении наших слушателей находится несколько современных компьютерных классов, постоянно приобретается программное обеспечение по самым актуальным проблемам экономики: маркетинг, финансовый анализ, логистика и др. Третье направление инноваций - тесная связь обучения в Высшей школе бизнеса с

хозяйственной практикой. Внушительная часть наших слушателей - это те, кто практически работает в экономике и желает получить второе высшее экономическое образование в дополнение к первому математическому, техническому, медицинскому и т.д. Таким образом, за парту садятся люди, которые знают, что им нужно, и предъявляют реальные, из нашей непростой "рыночной" жизни, требования к преподавателям. Кроме подготовки дипломированных специалистов с высшим образованием, Высшая школа бизнеса постепенно расширяет свою деятельность в области разнообразных (от длинных годовых, до коротких 3-недельных) профессиональных программ переподготовки и повышения квалификации с выдачей документа государственного образца. Это "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)", "Маркетинг", "Логистика" и "Управление продажами" - на факультете коммерции, "Профессиональный бухгалтер" на факультете целевых программ, "Управление проектами" и "Менеджер малого бизнеса" на факультете экономики и финансов, "Медицинский ме-

неджмент" в Центре медицинского менеджмента и т.д.

И наконец 12-летняя история Томского филиала "Газпромбанка" олицетворяет собой один из нескольких крупных и успешных инновационных проектов в нашем городе. Имея ученую степень доктора экономических наук и звание профессора, я пришел в качестве управляющего в новый банковский бизнес на заре рыночных реформ. Основной костяк команды, работающий в банке и поньше, я привел за собой "из стен" экономического факультета ТГУ. Все начальники отделов филиала - мои бывшие студенты. Недаром в вузовской среде "Газпромбанк" в Томске зачастую называют филиалом экономического факультета ТГУ. Причем речь здесь идет не только о получении сотрудниками банка престижного университетского экономического образования, но и о благоприятных условиях для их дальнейшего профессионального роста - в аспирантуре. Одни говорят, что теория и практика очень далеки друг от друга. Другие утверждают, что лучшей проверкой для теории является практика. Могу с гордостью сказать, что наша команда сумела в полной мере реализовать на практике свои фундаментальные познания в области теории экономики, причем в переломное рыночное время.

В чем секрет долголетия и роста Высшей школы бизнеса ТГУ? Считаю, что именно сочетание принципов классического университетского экономического образования с инновациями по всем направлениям (содержание и формы обучения, внедрение информационных технологий, тесная связь с хозяйственной практикой) позволяет сегодня Высшей школе бизнеса ТГУ позиционировать себя в качестве уникальной системы непрерывного профессионального образования в области экономики, права, международных отношений.

**Анна Владимировна Ложникова, заместитель директора ВШБ ТГУ по инновационно-регламентационной деятельности, декан факультета коммерции, кандидат экономических наук:**



**"Управление продажами - это наука"**

И эту непростую науку мы советуем постигать в Высшей школе бизнеса № 1 - в Томском государственном университете, по любой, удобной для вас форме обучения - дневной, вечерней, заочной. Начну свой рассказ о факультете со специальности "Коммерция (торговое дело)". Сегодня абсолютное большинство предпринимателей Томска работает в сфере торговли. Между тем немало коммерсантов, которые не знают даже характеристик своего товара, не говоря уже о правилах его хранения и торговли. Наши выпускники свободно владеют базовыми законами и категориями современной экономики, уверенно ориентируются в бухгалтерском учете и налогообложении. Они без проблем разбираются в обязательной сертификации услуг розничной торговли, которая предусматривает единый стандарт требований к торговой деятельности и к торговому персоналу. Коммерсанты с дипломом ВШБ ТГУ готовы к восприятию новых форм организации коммерческих сделок, которые появляются с развитием рыночных отношений и способствуют росту бизнеса.

Сегодня коммерсант отвечает за организацию продаж в компании. За этой общей формулой - масса обязанностей. Консультации, прием и оформ-

ление заявок, заключение и оформление договоров, контроль за соблюдением договорных отношений, проверка их исполнения, контроль платежей, проведение переговоров и презентаций, работа на выставках, выставление долгосрочных отношений с клиентами. Специальность коммерсанта стала универсальной, области ее применения - самые разнообразные. Ведь сама торговля имеет несколько форм - оптовая и розничная, биржевая и аукционная деятельность, торги по государственному закупкам. Более того, проблема увеличения продаж сегодня выходит далеко за рамки торговли. Она затрагивает все без исключения сферы экономики: промышленность, сельское хозяйство, строительство, сектор услуг.

Еще одна специальность, которую можно получить на нашем факультете, это маркетинг. Данная наука учит, как согласовать ресурсы компании с потребностями рынка. Ценность маркетингового управления растет вместе с ростом конкуренции. Не случайной профессией маркетолога стала самой востребованной в списках вакансий. Маркетинг - широкая специальность, в нее составными частями входят реклама, связь с общественностью. Кроме управления сбытом и рекламой, маркетолог может заниматься пиаром и формированием имиджа товара, фирмы или отдельной персоны. Еще сегодня важно уметь не только оперативно реагировать на ситуацию, но и предвидеть ее. Товаром надо заниматься постоянно. И не просто сбытом, а самими характеристиками товара. Их улучшение обеспечивает увеличение продаж. Именно маркетолог выступает дирижером этого процесса.

В последнее время на рынке появились новые продукты, товары и услуги: недвижимость, ценные бумаги, интеллектуальная собственность. Наш

факультет развивает традиционные специальности и вводит актуальные специализации. В новом учебном году мы приглашаем абитуриентов по специальности "Коммерция" на новую специализацию - "Коммерция в сфере недвижимости".

**Галина Алексеевна Иващенко, ответственный секретарь приемной комиссии ВШБ ТГУ, декан факультета статистики, кандидат экономических наук:**



**"Государство  
требует точности"**

Появление факультета статистики в 2003 году было вызвано несколькими причинами. С одной стороны, это ответ на все возрастающую потребность народного хозяйства и органов государственного управления в специалистах такого профиля, с другой - у ВШБ была реальная возможность организации подготовки таких специалистов, в то время как в нашем и в соседних регионах ни один вуз их не готовил. Деятельность специалиста по статистике состоит прежде всего в умении моделировать экономические и социальные процессы на различных уровнях управления, включая задачи анализа и прогнозирования статистических показателей.

Всем известен феномен "японского экономического чуда", однако немногие знают, что во многом он был обусловлен широким внедрением статистических методов в управление качеством продукции. Без статистики невозможно упорядочить любую дея-

тельность, будь то экономика или наука. Современные экономисты-аналитики требуются в различных областях экономики и управления - в областных и муниципальных администрациях, в министерствах, в страховых компаниях и налоговых службах, в риэлторских компаниях и отраслевых научно-исследовательских институтах. Статистики работают брокерами в банках и на валютных биржах, аналитиками в рекламных компаниях.

В учебном процессе на факультете заняты преподаватели, работающие на экономическом, философском и историческом факультетах ТГУ, факультетах информатики, прикладной математики и кибернетики, преподаватели других вузов Томска. Для реализации принципа обучения на реальных примерах (то, что называется технологией "study of case") факультет привлекает к преподавательской деятельности работников Томскстата. В обучении активно используются новые современные технологии, обучающие мультимедийные курсы.

Сегодня престиж статистики в нашем государстве восстанавливается, статистика применяется в качестве стандартного метода микроэкономики, изучающей все, начиная от расходов домашних хозяйств и предпринимательских инвестиций и заканчивая организацией производств и рынков труда. Изучая помимо общих экономических дисциплин большой спектр специальных предметов, студенты нашего факультета начинают понимать слова Гете: "Цифры не управляют миром, но они показывают, как мир управляется..."

**Приемная комиссия ВШБ  
ТГУ: пр. Ленина, 36, главный корпус, ауд. 132. Тел. 529-520, 529-536, <http://hsb.tsu.ru>**