

# Факультеты ВШБ ТГУ: традиции и современность

**АННА ВЛАДИМИРОВНА ЛОЖНИКОВА**, заместитель директора ВШБ ТГУ по инновационно-регламентационной деятельности, декан факультета коммерции, кандидат экономических наук:

**«Управление продажами компании – это наука»**



- ДА, ЭТО ТАК. И эту непростую науку мы советуем постигать в Высшей школе бизнеса №1 – в Томском государственном университете, по любой, удобной для вас, форме обучения – дневной, вечерней, заочной.

Сначала о специальности «Коммерция (торговое дело)».

Сегодня абсолютное большинство предпринимателей Томска работают в сфере торговли. Между тем немало коммерсантов, которые не знают даже характеристик своего товара, не говоря уже о правилах его хранения и торговли. Наши выпускники свободно владеют базовыми законами и категориями современной экономики, уверенно ориентируются в бухгалтерском учете и налогообложении. Они без проблем разбираются в обязательной сертификации услуг розничной торговли, которая предусматривает единый стандарт требований к торговой деятельности и к торговому персоналу. Коммерсанты с дипломом ВШБ ТГУ готовы к восприятию новых форм организации коммерческих сделок, которые появляются с развитием рыночных отношений и способствуют росту бизнеса.

Сегодня коммерсант отвечает за организацию продаж в компании. За этой общей формулой – масса обязанностей. Консультации, прием и оформление заявок, заключение и

оформление договоров, контроль за соблюдением договорных отношений, проверка их исполнения, контроль платежей, проведение переговоров и презентаций, работа на выставках, выстраивание долгосрочных отношений с клиентами. Специальность коммерсанта стала универсальной, области ее применения – самые разнообразные. Ведь сама торговля имеет несколько форм – оптовая и розничная, биржевая и аукционная деятельность, торги по государственному закупкам. Более того, проблема увеличения продаж сегодня выходит далеко за рамки торговли. Она затрагивает все без исключения сферы экономики: промышленность, сельское хозяйство, строительство, сектор услуг.

**Еще одна специальность, которую можно получить на нашем факультете, это маркетинг**

ЭТА наука учит, как согласовать ресурсы компании с потребностями рынка. Ценность маркетингового управления растет вместе с ростом конкуренции. Не случайно профессия маркетолога стала самой востребованной в списках вакансий. Маркетинг – широкая специальность, в нее составными частями входят реклама, связь с общественностью. Кроме управления сбытом и рекламы, маркетолог может заниматься пиаром и формированием имиджа товара, фирмы или отдельной персоны. Еще сегодня важно уметь не только оперативно реагировать на ситуацию,

но и предвидеть ее! Товаром надо заниматься постоянно. И не просто сбытом, а самими характеристиками товара. Их улучшение обеспечивает увеличение продаж. Именно маркетолог выступает дирижером этого процесса.

Таким образом, продвижение продукта (услуги, товара) – это творческий процесс. Самые последние нововведения в обучении на факультете коммерции Высшей школы бизнеса ТГУ касаются расширения именно творческого блока. Это самостоятельная работа слушателей – разумеется, под руководством опытных преподавателей-практиков – в сфере реализации рекламных технологий с использованием новой фото-, аудио-, видео- и компьютерной техники, знакомство с современным программным обеспечением в области дизайна и рекламы.

**«Коммерция в сфере недвижимости»**

В ПОСЛЕДНЕЕ время на рынке появились новые продукты, товары и услуги: недвижимость, ценные бумаги, интеллектуальная собственность. Наш факультет развивает традиционные специальности и вводит актуальные специализации. В новом учебном году мы приглашаем абитуриентов по специальности «Коммерция» на новую специализацию – «Коммерция в сфере недвижимости».

**ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА ИВАЩЕНКО**, ответственный секретарь приемной комиссии ВШБ ТГУ, декан факультета статистики, кандидат экономических наук:

**«Государство хочет быть точным»**



- ПОЯВЛЕНИЕ факультета статистики в ВШБ – это ответ на все возрастающую потребность народного хозяйства и органов государственного управления в специалистах такого профиля. Прошли времена, когда на статистику смотрели как на нечто лукавое, теперь государство хочет точности. Деятельность специалиста по статистике состоит прежде всего в умении моделировать экономические и социальные процессы на различных уровнях управления, включая задачи анализа и прогнозирования статистических показателей для количественной оценки социально – экономической ситуации на микро-, макро- и глобальном уровнях. Такой специалист, как экономист-аналитик, востребован в органах государственного, регионального управления, финансовых, экономических и аналитических службах предприятий и учреждений всех организационно-правовых форм, включая отделы развития и маркетинга частных фирм и ассоциаций, банков и страховых компаний, инвестиционных и пенсионных фондов, требующих знаний в области экономики, статистики и компьютерных технологий.

В учебном процессе на факультете статистики участвуют преподаватели многих факультетов ТГУ – информатики, прикладной математики и кибернетики, философии, исторического, а также преподаватели других томских вузов, работники территориального органа федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат). Методология обучения на нашем факультете базируется на трех основных принципах.

**Первый принцип –**

ЭТО активное использование в обучении студентов современных информационных технологий. В первую очередь это электронная библиотека и обучающие мультимедийные курсы. По состоянию на начало 2005 г. объем электронной библиотеки превосходит 10 Гбайт. В ее составе учебники и задачки по математическому анализу и линейной алгебре, методам оптимизации, теории вероятностей и математической статистике, информатике, эконометрике, банковской статистике, макроэкономической статистике, экономике, учебные пособия по философии и другим дисциплинам. Собрана и большая музыкальная коллекция, которая активно используется, в частности, во время проведения учебных занятий в компьютерном классе. В начале учебного года все студенты обеспечивают CD с электронной библиотекой на текущий учебный год. Имеющиеся на факультете мультимедийные курсы предназначены для обучения английскому языку и владению некоторыми пакетами программ.

**Второй принцип,**

КОТОРЫЙ помогает в реализации первого, – это паритет аудиторных занятий и самостоятельных занятий студентов дома и в научной библиотеке. С этой целью студентам по ряду учебных дисциплин в начале учебного семестра задается перечень обязательных занятий для самостоятельного выполнения. Большая часть таких занятий находится на страницах выданных студентам электронных изданий.

**Третий принцип –**

ОБУЧЕНИЕ на реальных примерах – то, что за рубежом называют технологией «study of case». Очевидно, что переход к реальному примеру будет наиболее продуктивен на этапе изучения спецкурсов. Для реализации этого принципа факультет активно привлекает к преподавательской деятельности работников Томскстата. Так уже в 2004 – 2005 учебном году курс «Информационные технологии в статистике» подготовлен и читается заместителем руководителя Томскстата Н.И. Силавым. Готовится курс национального счетоводства руководителем Томскстата С. В. Касинским.

**10 Гбайт составляет объем электронной библиотеки**



**Приемная комиссия:**  
Пр. Ленина, 36,  
главный корпус, ауд. 132  
Тел.: 529-520, 529-536,  
<http://hsb.tsu.ru>  
База данных "Кадры ВШБ",  
тел.: 528-407

## АФОРИЗМ

**Человек образованный – тот, кто знает, где найти то, чего он не знает.**

Георг Зиммель