

Чтобы не заниматься рекламой учебных заведений, просто расскажем, как выбирать образовательное учреждение. Ведь образовательные услуги предоставляются только на условии предоплаты, но при этом весьма длительны по времени. И люди, предварительно оплатив обучение, рискуют, покупая «кота в мешке». Поэтому назрела необходимость дать обзор скрытых сторон платного обучения в целом, предупреждая потребителя от потенциальных опасностей.

Первое, чем интересуется потребитель, - это диплом. Кем будет выпускник после окончания учебного заведения? С этого и начнем. Российское общество очень восприимчивое ко всему иностранному, быстро переняло внешние атрибуты западного обучения. Появилось множество непонятных российскому абитуриенту заведений, которые предлагают как бы высшее образование. В результате получилась «смесь французского с нижегородским». Чтобы в ней разобраться, представим современное образование системно.

Основой ранжирования традиционно служит срок обучения. Итак, друг за другом следуют: техникум (техник), колледж (бакалавр), вуз (специалист, магистр), аспирантура (кандидат наук), докторантура (доктор наук).

Известно, что в техникумах (за 2-3 года) получают среднее специальное образование. Следующая ступень образования - степень бакалавра, которую за четыре года дают колледжи. Но это еще не высшее образование: по российскому государственному стандарту законченное высшее образование можно получить только за пять лет обучения. Следовательно, колледжи есть нечто среднее между техникумом и вузом и в российской практике они приравниваются к техникуму. И если вы все же хотите работать в России, то после колледжа необходимо еще доучиваться в вузе, чтобы получить квалификацию специалиста. Там же (в вузе) за шесть лет обучения можно получить степень магистра. Именно таким образом западная система образования встраивается в российскую (если в этом вообще есть какой-то смысл).

Поскольку у колледжей появились первые выпускники, появились и первые проблемы. Недавно в разговоре по поводу новых форм обучения пожаловался академик, к которому обращаются бакалавры, считающие свое образование высшим (им так говорили), с просьбой принять их в аспирантуру. Увы! Академик вынужден отказывать: в аспирантуру могут поступить только специалисты и магистры, то есть имеющие законченное высшее образование. Нынче для бакалавров проблема дообучения встала во весь рост.

Доучивать их желающих мало: слишком велика программная разница, которую за один год не ликвидируешь. Значит, бакалаврам законченное высшее образование достанется за шесть лет, вместо обычных пяти. Если вы уже определились в нужном вам уровне образования, то теперь излишне оценить и качество обучения по его внутренним характеристикам, которые, в отличие от диплома, от потребителя скрыты.



КОЕ-ЧТО О ПЛАТНОМ ОБУЧЕНИИ

ТЕХНОЛОГИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА

Чем следует поинтересоваться в приемной комиссии вуза?

Прежде всего программой обучения. Если в приемной комиссии вам не предложили программу, проспекты, то это говорит либо о несерьезности учреждения, либо о неуважении к клиенту. Стоит ли здесь оставлять свои деньги? Программа интересна двумя аспектами: перечнем дисциплин (скудный вариант - 20 предметов, насыщенный - 50) и количеством аудиторных часов (по предметам и в целом за год).

Для потребителя важны именно аудиторные, а не общее количество часов, где собраны и аудиторные, и экзаменационные, и консультационные, и часы самостоятельной работы студента. Дело в том, что аудиторные часы дают возможность контроля, их можно проверить, а общую сумму часов - нельзя. Поэтому общие часы - чаще всего форма камуфляжа: чем больше часов называет приемная комиссия, тем мощнее выглядит учреждение.

Сориентировать потребителя

«Моя дочь заканчивает школу. Хотелось бы избавить ее от волнений при поступлении в вуз. Сейчас так много платных учебных заведений. Напишите, куда лучше пойти учиться...»

(М.Казакова, Томск).

могут государственные нормы: на заочную форму обучения требуется не менее 160 аудиторных часов в год, на вечернюю - 300, на дневную - 1080.

Автономия обучения. Если потребитель обратился в платную структуру при государственном вузе, то ему следует знать, что здесь зачастую платных студентов «растворяют» в бесплатном потоке. При этом возникают опасности: во-первых, в совмещенные потоки включаются люди с разными материальными возможностями и психологией; во-вторых, в совмещенном потоке отсутствует возможность выбора курсов, преподавателей. Преподаватели уже закреплены за потоками, их отбор отсутствует.

Специалисты-практики не привлекаются, так как учебный план этого не предусматривает: бюджет озабочен загрузкой своих преподавателей и отдавать часы и заработок на сторону не будет. И «платники» по воле организаторов разделяют судьбу бюджетного студента, чьиими пожеланиями никто не интересу-

ется и тем более не учитывает.

Организация сессий - важный показатель для потребителя-зачемника. Порой бывает так, что на каждом курсе устраивается всего одна сессия длиной в месяц или более. И если срок обучения теоретически приравнивается, например, к трем годам, то практически он оказывается равен... трем - четырем месяцам. В результате потребитель получает не второе высшее образование, а скорее... трехмесячные курсы. Если это бесплатное обучение, то студент даже рад: при такой системе никто серьезно не относится к учебному процессу - ни студенты, ни преподаватели. Ну а если мы имеем дело с платным обучением?..

Третья, четвертая и пятая недели этой учебной гонки явно непродуктивны, и для потребителя это просто выброшенные деньги. Организатор-стратег, думая о комфорте студента, об оправдании доверенных ему «инвестиций в образование», никогда не skinет в одну сессию и лекции, и экзамены по одному и тому же предмету. Для потребителя в заочном обучении важен принцип раздельности сессий как гарант эффективности его обучения.

Учебные площадки. Потребителю хорошо бы поинтересоваться, на каких площадях проходят занятия. Либо это приспособленные аудитории (свои или арендуемые), либо это непригодные присутственные места (кафедры, лаборатории и прочие помещения), куда будут заглядывать люди, где будут раздаваться телефонные звонки, где нет специальных досок и т.д.

А состав преподавателей? Он может быть «остепененный» (кандидаты и доктора наук) или ассистентский, собственный или приглашенный. В базовых вузах (где есть факультеты по специальности) выбирают преподавателей из полного комплекта, что называется, «первый состав», все остальные заведения вынуждены довольствоваться привлеченным контингентом либо непрофессиональными преподавателями.

Все названные параметры имеют варианты: от скромного до комфортного. Все дело в соответствии качества услуги и ее цены, и если процесс обучения неавтономен, проходит в основном на кафедрах и укладывается всего в 3-4 сессии, то и плата должна быть соответствующая. И если цена обучения низка, то, собственно, с таким качеством обучения потребителю можно и согласиться. Ответы приемной комиссии по организации учебного процесса заодно продемонстрируют стратегию организаторов, их склонности: ваши средства на вас будут тратить или на вас их будут экономить.

Итак, здесь приведены «подводные камни» платного обучения, которые позволят потребителю, как мы надеемся, сориентироваться в качестве предлагаемых образовательных услуг и, зная об опасностях, выбрать лучшее предложение. Чтобы продолжить разговор о платном профессиональном образовании, предлагаем читателю задавать вопросы, ответы на которые будут опубликованы.

Сергей ИВАНЕНКО.

ТЕЛЕФОН редакции 23-43-85.