

**УЧИТЕСЬ У НАС ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ У МЕНЬШЕ У НИЗШИЖ!**

## О ФАКУЛЬТЕТАХ И СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

**Факультет банковского дела** - специальный факультет. Это совместный проект Высшей школы бизнеса и Томской банковской школы. Цель его открытия - дать выпускникам банковских школ высшее профессиональное образование по специальности **"Финансы и кредит"**, так как среднего профессионального уже недостаточно для работы в современной банковской системе. Но квалификацию экономиста со специализацией "Банковское дело" могут получить и другие желающие (только для выпускников ТБШ срок обучения сокращается на год).

В рамках этой же специальности на факультете открыта специализация **"Государственные финансы"** для работников налоговой службы, казначейства, финансовых управлений.

Факультет ведет набор на специальность **"Бухгалтерский учет и аудит"**, где можно получить высшее бухгалтерское образование, актуальность которого резко возрастает в связи с надвигающейся реформой бухучета. Специалистов с высшим бухгалтерским образованием в Томске еще нет!

Особенностью факультета является высокая технология обучения, где соединяются преимущества университетского образования и методической мощи ТБШ (нормативное, программное и информационное обеспечение).

Факультет имеет северскую площадку. Северская молодежь обучается наукам традиционно ездит в Томск. Для работающего человека междугородные поездки служат серьезным препятствием в обучении, что и позволило рассмотреть г. Северск как самостоятельный рынок. В Северске открыт набор на специальности **"Финансы и кредит"** и **"Бухгалтерский учет и аудит"**.

**Факультет коммерции** предлагает специальности **"Маркетинг"** и **"Коммерция"**.

**Маркетинг** воспринимается уже не как экзотика, но все еще как роскошь, а не как средство выживания! Осознания этого факта предприятием не избежать. Ценность маркетинговых исследований растет вместе с ростом конкуренции.

Сегодня же отделы маркетинга на предприятиях, рекламные фирмы укомплектованы неподготовленными кадрами. Профессионального маркетинга в регионе нет вообще, даже в рекламном бизнесе. Маркетологи отсутствуют "как класс". По прогнозам социологов, в ближайшем будущем одной из самых востребованных и дефицитных будет профессия маркетолога.

Итак, маркетолог - это специалист по рынку, то есть человек, занимающийся изучением рынка сбыта, управляющий рекламой, товарной и ценовой политикой своей фирмы. Маркетолог - это политик на уровне фирмы.

Где работать маркетологу? На производстве - в отделах маркетинга или продаж. Важнее этих отделов в фирме просто нет. Именно отдел маркетинга и коммерческий отдел (отдел продаж) приносит в фирму деньги, это от их профессионализма зависит финансовое положение фирмы. Маркетолог может работать в сфере рекламных услуг и заниматься public relations (PR), то есть формированием имиджа товара, фирмы или персоны.

Еще одна близкая к маркетингу специальность - **"Коммерция"**. Различия между ними - в уровнях управления: маркетолог - это стратег, а коммерсант - тактик, занимающийся оперативным управлением.

Где работать специалисту-коммерсанту? В торговле, на биржах, аукционах, в риэлтерских фирмах. В связи с введением сертификации розничной торговли в 2000 году руководители торговых предприятий должны иметь высшее коммерческое образование.

Кроме того, существует масса отраслей, выходящих за рамки торговли, но нуждающихся в коммерческом ведении дел. Это межотраслевая специальность - она позволяет работать в разных отраслях, вплоть до театральной и телевизионной коммерции.

Чем занимается коммерсант, допустим, на производстве? Он решает проблему сбыта. Это всегда организатор внешних связей, переговоров фирмы. Вершина карьеры по этой специальности - управляющий торговым предприятием либо



(Лицензия № 24Г-0370 от 01.04.99 МО РФ)

**Главное отличие ВШБ состоит в том, что это подразделение Томского государственного университета, пользующееся его лицензией и госаккредитацией и дающее соответственно диплом государственного образца о высшем образовании. Следовательно, обучение базируется не на привлеченных штатах, а на университетском кадрам составе, что обеспечивает стабильность и качество учебного процесса. Это для тех, кто понимает разницу. Второе отличие ВШБ - в масштабах. О ее мощи говорят семь факультетов и отделения (дневное, вечернее, заочное).**

# ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ПРЕДСТАВЛЯЕТ...

коммерческий директор промышленного предприятия (строительной фирмы, транспортной организации и т.д.).

На факультете коммерции для имеющих среднее профессиональное образование в коммерческой области срок обучения сокращен.

Факультет **права** готовит работников для правового обеспечения предпринимательской деятельности. Выпускников ждет работа на предприятиях, в организациях, учреждениях разных сфер. Выпускники уже трудятся в правоохранительных органах, адвокатуре, нотариате. С 1997 года здесь открыто дневное отделение.

Специальность **"Международные отношения"** на одноименном факультете элитарна. Она исторически позволяла ее обладателям войти в состав интеллектуальной элиты, проводящей внешнеполитический курс страны. Меняется страна, и международные отношения сегодня формируются не только в столице (действует бизнес-фактор).

На факультете готовят специалистов для работы в организациях, на предприятиях, в фирмах, связанных с зарубежными странами. Особое внимание на факультете отдается изучению иностранных языков: изучаются непременно два языка в объеме 10 часов в неделю. Причем язык студенты выбирают сами. Выбор богатейший: и традиционные английский, немецкий, французский, и редкие испанский, китайский, японский...

Именно практическая направленность обучения отличает стиль ВШБ: ведь Восток сибирскому бизнесу гораздо ближе, чем Запад. Хо-

рошее знание иностранных языков, владение основами международного права и мировой экономики, истории и культуры стран позволяют студентам чувствовать себя уверенными в будущей работе.

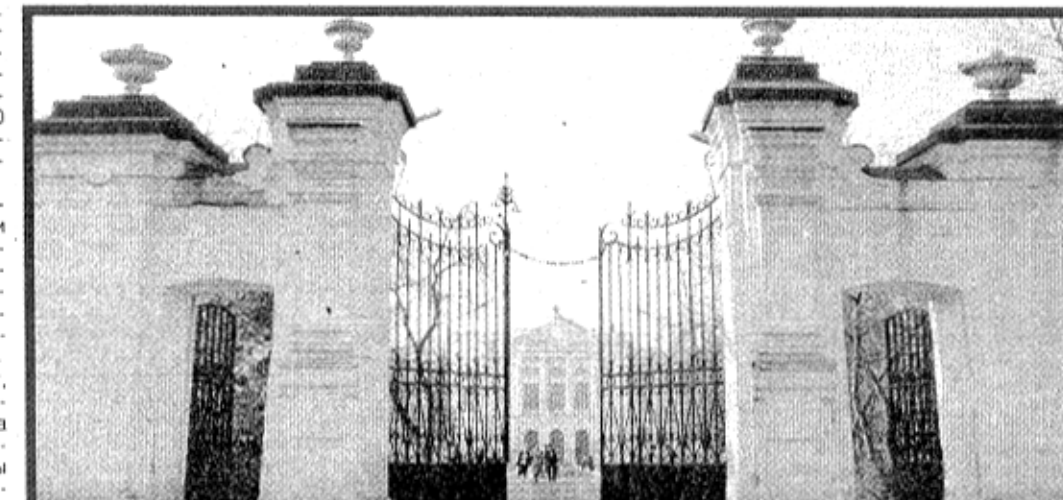
**Факультет экономики** предлагает сразу несколько специальностей. **"Финансы и кредит"** - специальность, не требующая пространственных комментариев. Она успешно прижилась и пользуется спросом.

**"Менеджмент"**, в переводе "управление", - специальность не менее перспективная. Результатом обучения является менеджер современного типа: менеджер персонала, менеджер производства, управляющий предприятием. Управленцы считаются экономической элитой общества - ведь они стоят во главе каждого процесса.

**"Мировая экономика"** - специальность относительно новая. Специалистов-практиков в этой области ничтожно мало! Несколько их выпусков сделала ВШБ. Специальность "Мировая экономика" поможет узнать, как составляются внеш-

неторговые контракты, посвятив в тайны валютно-кредитных отношений, гарантирует знание Таможенного кодекса. Здесь вы познакомитесь со специалистами в области внешнеэкономической деятельности, которые учат развивать успешную международную стратегию своей фирмы, заключать международные договоры и контролировать их исполнение. Большое значение придается изучению мировой торговли, опыта конкурентов, ценообразованию. Для полноценного экономико-международного образования на всех курсах обучения преподаются иностранный язык.

Экономисты-международники ведут операции с зарубежными партнерами, работают на совместных предприятиях, во внешнеэкономических отделах организаций, фирм. Сегодня международные связи налаживают многие предприятия, но ни на одном из них вы практически не встретите в штате специалиста в этой области экономики. Предприятия до сих пор пробуют обходиться "чутьем" (может, оттого и сидят на мели), торгуя на



внутреннем рынке по бартеру, не зная мировых рынков с их условиями, традициями, свободными нишами, не умея вести переговоры...

Но спрос на экономистов-международников возрастает, и ВШБ вычислила его: не за горами стабилизация и экономический подъем, а вместе с ним и спрос на уникальных специалистов, знающих особенности мировых рынков товара и капитала. К этому времени и подспеют следующие выпуски.

Специальность **"Национальная экономика"** - новая и наиболее универсальная из всех экономических специальностей. Экономист по этой специальности призван осуществлять исследование стратегических альтернатив, обоснование и разработку антикризисных и стабилизационных программ, прогнозирование, стратегическое планирование и регулирование производственных, финансовых и информационных потоков, научных исследований, кадровых стратегий, проводимых в самых различных организациях.

Специалист по национальной экономике может работать в федеральных и муниципальных органах управления, в НИИ, частных фирмах и ассоциациях, в банках, страховых и инвестиционных компаниях и т.д.

Об уровне ВШБ говорит высшая ступень обучения - **академический факультет**, где "готовят" даже кандидатов наук. ВШБ предлагает платные услуги по подготовке и сдаче кандидатских экзаменов, по научному руководству кандидатскими диссертациями. Аналогов этого образовательного процесса в городе нет. Производство, что называется, штучное.

Степень кандидата наук - это путь к карьерным высотам. Она ставит человека вне конкуренции в конкурсе на замещение вакантных должностей. Если среди ваших сослуживцев нет ни одного кандидата наук, то это только плюс: кто ездит один, тот приезжает первым!

С 1999 года на факультете открыта **магистратура по экономике**. Сюда приглашаются люди, уже имеющие высшее экономическое образование (выпускники 80 - 90-х гг. и бакалавры экономики), для обновления ранее полученных знаний и диплома, ведь магистр экономики - это третья, последняя ступень высшего профессионального образования.

## ОБ УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ

Для ВШБ традиционны вечерняя и заочная формы обучения. Но с 1997 года на факультетах права и международных отношений открыто дневное отделение. Нелишне отметить, что студенты очного отделения ВШБ пользуются отсрочкой от службы в армии.

Для поступления на базе средней школы или училища нужно пройти тестирование. Пройти тестирование по силам каждому выпускнику школы. Но чтобы уменьшить риск, проводится репетиционное тестирование, где нужно получить положительные оценки. При неудаче можно повторить попытку на общих вступительных испытаниях. Приемная комиссия ВШБ знакомит с образцами тестов.

Если были сданы вступительные экзамены в вуз, то их положительные результаты по одному именованному предмету засчитываются при поступлении в ВШБ.

Для лиц со средним профессиональным, высшим и незаконченным высшим образованием проводится собеседование.

Высшая школа бизнеса ТГУ сегодня имеет не одно поколение выпускников. Первый выпуск (94-го года) составил 13 человек, в 1999-м - уже 148 человек. Всего же в ВШБ обучается 1805 человек.

**Приемная комиссия ВШБ расположена в главном корпусе ТГУ, оф.132.**

**Телефоны: 426 - 420, 426 - 436.**