

Многому я научился у своих наставников, еще большему - у своих товарищей, но больше всего - у своих учеников.

Талмуд.

- Сегодня Россия переживает образовательный бум - в высшие учебные заведения вновь огромные конкурсы, появилось множество коммерческих учебных учреждений, где можно получить второе высшее образование. В их числе и Высшая школа бизнеса ТГУ, которой в нынешнем году исполняется десять лет. Можно ли говорить о том, что образование стало особым видом бизнеса? И насколько успешен этот бизнес?

**Владимир Гага:** - Мотивы создания ВШБ были чисто альтруистическими. Просто уже в начале 90-х годов нам стало понятно, что с развитием отечественного бизнеса все выше и выше будет подниматься планка требований, которые к предпринимателям начнет предъявлять сама жизнь. Именно поэтому, начав со школы менеджеров, мы впоследствии перешли к вузовским программам с интенсивными современными формами обучения и начали готовить специалистов по нескольким дисциплинам. По сей день мы не относимся к ВШБ, как к средству для зарабатывания денег. Доказательство тому - стоимость обучения. С самого начала мы старались, чтобы учеба в нашей школе была доступна всем желающим. Если бы нами руководил коммерческий интерес, то нам следовало бы поднять расценки в несколько раз. Например, в аналогичных московских образовательных учреждениях стоимость обучения достигает четырех тысяч долларов в год. У нас, для сравнения, семьдесят тысяч рублей. И это при том, что программы обучения у нас одинаковые, учебники одни и те же, степень подготовленности наших преподавателей, уверяю вас, несколько не ниже, чем в Москве, не говоря уж об областных центрах России, не многие из которых могут похвастаться столь качественным составом преподавателей.

**Борис Буряхин:** - Мы убеждены, что нельзя относиться к образованию, как к торговле товарами широкого потребления. И то, что у нас обучение платное, вовсе не гарантирует получения диплома.

Мы безжалостно отчисляем за неуспеваемость. Правда, такие ситуации возникают у нас гораздо реже, чем в обычных вузах, поскольку к нам приходят учиться люди, очень хорошо осознающие необходимость получения образования. Для проведения занятий мы привлекаем и большое количество бизнесменов, руководителей предприятий, имеющих опыт практической (!) деятельности. Поначалу мы приглашали и зарубежных преподавателей - слушателям нашей школы читали лекции преподаватели из Франции, Америки, Германии. Это было интересно и, что лукавить, модно. Но затем пришло переосмысление зарубежного опыта, и мы отказались от этой практики.

**В.Г.:** - И сделали это, кстати, по просьбам наших студентов. Вообще, я всегда подчеркиваю, что в Высшей школе бизнеса сами студенты отбирают преподавателей. Делается это на основе ано-

нимного анкетирования: слушатели школы оценивают прочитанные им курсы, оценивают преподавателей. И не нужно воспринимать это, как "заигрывание" со студентами. Наша школа - это школа для взрослых. И мы просто обязаны доверять их мнению о качестве предлагаемого обучения.

**В.Г.:** - Образование всегда считалось достаточно консервативной сферой, не очень-то жалующей эксперименты и нововведения. Однако к Высшей школе бизнеса должны быть совершенно иные требования, ведь вы обязаны очень оперативно реагировать на все изменения, происходящие в отечественной экономике, и появляющийся в связи с этим спрос на те или иные профессии...

**Татьяна Гоголева:** - У нас специальности на любой вкус - юриспруденция, менеджмент, экономика, маркетинг, коммерция, бухгалтерский учет, финансы и кредит, мировая экономика, международные отношения и т.д. Что касается оперативности, то появился спрос, и, пожалуй, ста, в списке предлагаемых нами программ - программы "Оценочная деятельность", "Профессиональный бухгалтер", куда приглашаются специалисты-практики, читается курс лекций. В 2000 году открыт Центр медицинского менеджмента. Практически ежегодно мы увеличиваем свое предложение.

**Иван Каргин:** - Высшая школа бизнеса развивается постоянно. Вот сейчас, например, мы создаем электронное кадровое агентство, размещаем данные о наших выпускниках и выпускниках ТГУ в Интернете. Они очень востребованы - помимо того, что им несложно найти работу в нашей стране, на них "выходят" предприятия ближнего зарубежья - Узбекистана, Казахстана. Сейчас в Интернете размещены данные о двух тыся-

чах выпускников университета.

**В.Г.:** - Еще один пример "гибкости" ВШБ. В последнее время наши сибирские предприятия развивают отношения с Востоком - Китаем, Японией. Мы мгновенно среагировали на это и на факультете международных отношений ведем подготовку специалистов-международников со знанием китайского, японского, индийского языков. Готовимся работать и с иностранными студентами.

**Можно ли говорить о том, что невежество, царившее в отечественном бизнесе в первые постперестроечные годы, кануло в Лету?**

**Б.Б.:** - К счастью, времена, когда нам приходилось выслушивать мнения типа "нам не нужны никакие знания, мы и так неплохо зарабатываем", остались в прошлом. Сегодня к нам идут не только предприниматели "средней руки", но и руководители крупных предприятий. Им нужна система знаний, которая позволяла бы им успешно ориентироваться и в финансовых вопросах, и в планировании, и в изучении рынка, и в вопросах оплаты труда, и т.д., и т.п.

**В.Г.:** - Обучение в нашей школе я бы сравнил с обучением вождению автомобиля. Можно, конечно, научиться "рулить" и самостоятельно, но этого мало для получения водительских прав. Диплом ВШБ - это своеобразные права, позволяющие нашим выпускникам свободно ездить по широкому проспектам бизнеса. Мы даем базовую основу знаний, а уж направление движения и дороги выбирают сами выпускники.

**Скажите, а насколько актуальна для Высшей школы бизнеса тема конкуренции?**

**В.Г.:** - Я всегда подчеркиваю, что наша школа отличается от остальных аналогичных учреждений тем, что является подразделением Томского государственного уни-

верситета. И наши выпускники получают не какой-то сертификат или удостоверение, а диплом ТГУ! А ТГУ - это вуз, занимающий третью строчку в рейтинге всех вузов России. Добавьте сюда кадровый состав, о котором мы говорили выше. Научную библиотеку ТГУ, и все станет ясно. Мы с уважением относимся к нашим конкурентам, некоторых преподавателей даже приглашаем читать курсы лекций для наших студентов, но есть в конце концов такое понятие, как престиж. Всем ведь известно, что мало быть просто выпускником вуза, нужно быть

еру и даже получить лицензию. Обстоятельства таковы, что буквально заставляют (!) людей учиться. Но мы прекрасно понимаем, что львиная доля людей, сидящих сегодня в аудиториях нашей школы, - это люди очень занятые. Все они работают, у многих - свое дело. Поэтому мы стараемся сделать наши образовательные технологии максимально удобными для наших слушателей.

**Не сочтите мой следующий вопрос провокацией, но в нашей газете как-то была опубликована статья, написанная одним из биз-**

## Образование - это не мода, это - потребность!

В этом убеждены сотрудники Высшей школы бизнеса



В. Гага. Б. Буряхин. И. Каргин. Т. Гоголева.

несменов города, и в этой статье ставилось под сомнение ваше право обучать людей бизнесу. Цитирую дословно: "Почему тот, кто зарабатывает копейки, учит других зарабатывать миллионы?"

**В.Г.:** - Господи, какая чушь! Практически все, кто преподает у нас в ВШБ, работают консультантами крупных фирм и предприятий, наши преподаватели постоянно получают заманчивые приглашения на ведущие должности в банках, промышленных предприятиях, торговых фирмах. И те знания, которые мы передаем слушателям школы, проверены нами на личном практическом опыте. У нас нет "неудачников" или "несостоявшихся бизнесменов", а вот среди бизнесменов очень много неудачников от науки, несостоявшихся ученых.

**Б.Б.:** - Это очень банально и глупо - относиться к получению высшего экономического образования только как к способу "зарабатывать миллионы".

**В.Г.:** - Есть такая фраза: "Невежество всегда опасно, а невежество в сфере экономики опасно вдвойне!" Я полностью согласен с этими словами, и, думаю, что было бы очень неплохо приравнять всех, кто занимается крупным бизнесом, к врачам. Ведь врач, не имеющий диплома об окончании медицинского вуза, не имеет и права лечить. Иначе это будет уголовно-наказуемым деянием. Так и в экономике бы следовало поступить... Но я убежден, что уже в ближайшем будущем руководители, не имеющие соответствующего профильного образования, станут "отклонением от нормы".

В этом году Высшей школе бизнеса ТГУ исполняется десять лет. За это время Высшая школа бизнеса сумела сделать основное - заслужить безупречную репутацию. Репутацию высшего учебного заведения, учиться в котором не просто престижно или "дешевле, чем у жизни". Высшая школа бизнеса дает качественное, а главное - современное образование, ее выпускники всегда востребованы - на предприятиях области и страны, в бизнесе и в государственном управлении. Такая востребованность выпускников - это и есть самый важный успех для любого учебного заведения.

Подготовил  
Владислав ХАЛИН.  
Фото  
Андрея КУНГУРОВА.