

Учись! У нас дешевле, чем у жизни!

ВЫСШАЯ школа бизнеса - это подразделение Томского государственного университета. Следовательно, обучение базируется на университетском кадровом составе, что обеспечивает качество учебного процесса.

ВТОРОЕ отличие ВШБ - в масштабах. О ее мощи говорят восемь факультетов и отделения (дневное, вечернее, заочное).

Факультет банковского дела

СПЕЦИАЛЬНЫЙ факультет. Это совместный проект Высшей школы бизнеса и Томской банковской школы. Цель его открытия - дать выпускникам банковских школ высшее профессиональное образование по специальности "ФИНАНСЫ И КРЕДИТ", так как среднего профессионального уже недостаточно для работы в современной банковской системе. Но квалификацию экономиста со специализацией "Банковское дело" могут получить и другие желающие (только для выпускников ТБШ срок обучения сокращается на год).

В рамках этой же специальности на факультете открыта специализация "НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ" для работников налоговой службы, финансовых управлений.

Факультет ведет набор на специальность "БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ", где можно получить высшее бухгалтерское образование, актуальность которого резко возрастает в связи с надвигающейся реформой бухучета. Специалистов с высшим бухгалтерским образованием в Томске почти нет!

Факультет коммерции

ПРЕДЛАГАЕТ специальности "МАРКЕТИНГ" и "КОММЕРЦИЯ".

Маркетинг воспринимается уже не как экзотика, но все еще как роскошь, а не как средство выживания! Осознания этого факта предприятиям не избежать. Ценность маркетинговых исследований растет вместе с ростом конкуренции.

Сегодня же отделы маркетинга на предприятиях, рекламные фирмы укомплектованы неподготовленными кадрами. Профессионального маркетинга в регионе нет вообще, даже в рекламном бизнесе. Маркетологи отсутствуют "как класс". По прогнозам социологов, в ближайшем будущем одной из самых востребованных и дефи-

цитных будет профессия маркетолога.

Итак, маркетолог - это специалист по рынку, то есть человек, занимающийся изучением рынка сбыта, управляющий рекламой, товарной и ценовой политикой своей фирмы. Маркетолог - это политик на уровне фирмы.

Где работать маркетологу? На производстве - в отделах маркетинга или продаж. Важнее этих отделов в фирме просто нет. Именно отдел маркетинга и коммерческий отдел (отдел продаж) приносят в фирму деньги, это от их профессионализма зависит финансовое положение фирмы. Маркетолог может работать в сфере рекламных услуг и заниматься public relations (PR), то есть формированием имиджа товара, фирмы или персоны.

Еще одна близкая к маркетингу специальность - "Коммерция". Различия между ними - в уровнях управления: маркетолог - это стратег, а коммерсант - тактик, занимающийся оперативным управлением. Где работать специалисту коммерции? Классическое применение, конечно, это торговое, биржевое, ризлтерское дело. С введением сертификации торговых предприятий их руководители должны иметь коммерческое образование. Но сейчас любая отрасль нуждается в коммерческом ведении дел. Это межотраслевая специальность - она позволяет работать в разных отраслях вплоть до театральной и телевизионной коммерции.

Чем занимается коммерсант, допустим, на производстве? Он решает проблему сбыта, поставок. Это всегда организатор внешних связей, переговоров фирмы. Вершина карьеры по этой специальности - управляющий торговым предприятием либо коммерческий директор промышленного предприятия (строительной фирмы, транспортной организации и др.).

На факультете коммерции для имеющих среднее профессиональное образование в коммерческой области срок обучения сокращен.

Факультет права

ГОТОВИТ работников для правового обеспечения предпринимательской деятельности. Выпускников ждет работа на предприятиях, в организациях, уч-



реждениях разных сфер. Выпускники уже трудятся в правоохранительных органах, адвокатуре, нотариате. С 1997 г. здесь открыто дневное отделение.

Специальность «Международные отношения» на одноименном факультете элитарна. Она исторически позволяла ее обладателям войти в состав интеллектуальной элиты, проводящей внешнеполитический курс страны. Меняется страна, и международные отношения сегодня формируются не только в столице (действует бизнес-фактор).

На факультете готовят специалистов для работы в организациях, на предприятиях, в фирмах, связанных с зарубежными странами. Особое внимание на факультете отдается изучению иностранных языков: изучаются два языка по выбору студента. Выбор богатейший: и традиционные английский, немецкий, французский, и редкие испанский, китайский, японский...

Именно практическая направленность обучения отличает стиль ВШБ: ведь Восток сибирскому бизнесу гораздо ближе, чем Запад. Хорошее знание иностранных языков, владение основами международного права и мировой экономики, истории и культуры стран позволяет студентам чувствовать себя уверенными в будущей работе.

Факультет экономики

ПРЕДЛАГАЕТ сразу несколько специальностей. "ФИНАНСЫ И КРЕДИТ" - специальность, не требующая пространно комментариев. Она успешно прижилась и пользуется спросом.

"МЕНЕДЖМЕНТ" - в переводе "управление" - специаль-

ность не менее перспективная. Результатом обучения является менеджер современного типа: менеджер персонала, менеджер производства, управляющий предприятием. Управленцы считаются экономической элитой общества: ведь они стоят во главе каждого процесса.

"МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА" - специальность относительно новая. Специалистов-практиков в этой области ничтожно мало! Несколько их выпусков сделала ВШБ. Специальность "Мировая экономика" поможет узнать, как составляются внешнеэкономические контракты, посвятит в тайны валютно-кредитных отношений, гарантирует знание Таможенного кодекса. Здесь Вы познакомитесь со специалистами в области внешнеэкономической деятельности, которые учат развивать успешную международную стратегию своей фирмы, заключать международные договоры и контролировать их исполнение. Большое значение придается изучению мировой торговли, опыта конкурентов, ценообразованию. Для полноценного экономико-международного образования на всех курсах обучения преподается иностранный язык.

Экономисты-международники ведут операции с зарубежными партнерами, работают на совместных предприятиях, во внешнеэкономических отделах организаций, фирм. Ведь сегодня международные связи налаживают многие предприятия, и спрос на экономистов-международников растет вместе с экономическим подъемом.

Специальность «Национальная экономика» - новая и наиболее универсальная из всех экономических специальностей. Экономист по этой специальности призван осуществлять исследование стратегических аль-

тернатив, обоснование и разработку антикризисных и стабилизационных программ, прогнозирование, стратегическое планирование и регулирование производственных, финансовых и информационных потоков, научных исследований, кадровых стратегий, проводимых в самых различных организациях.

Специалист по национальной экономике может работать в федеральных и муниципальных органах управления, в НИИ, в частных фирмах и ассоциациях, в банках, в страховых и инвестиционных компаниях и др.

Об уровне ВШБ говорит высшая ступень обучения - **академический факультет**, где "готовят" даже кандидатов наук. ВШБ предлагает платные услуги по подготовке и сдаче кандидатских экзаменов, по научному руководству кандидатскими диссертациями. Аналогов этого образовательного процесса в городе нет. Производство, что называется, **штучное**.

Степень кандидата наук - это путь к карьерным высотам. Она ставит человека вне конкуренции в конкурсе на замещение вакантных должностей. Если среди Ваших сослуживцев нет ни одного кандидата наук, то это только плюс: кто ездит один, тот приезжает первым!

С 1999 г. на факультете открыта магистратура по экономике. Сюда приглашаются люди, уже имеющие высшее экономическое образование (выпускники 80-х - 90-х гг. и бакалавры экономики), для обновления ранее полученных знаний и диплома: ведь магистр экономики - это третья, последняя, ступень высшего профессионального образования. В 2000 г. открыт Центр медицинского менеджмента. Здесь предлагается программа межвузовской специализации на стыке 2 отраслей знания - медицины и экономики - с выдачей по окончании свидетельства государственного образца о повышении квалификации. Практика показывает, что выпускники востребованы учреждениями здравоохранения в области медицинского менеджмента и маркетинга, доказательной медицины и фармако-экономики.

Об условиях обучения

Для ВШБ традиционны вечерняя и заочная формы обучения. Но с 1997 года на факультетах права и международных отношений открыто дневное отделение. Нелишне отметить, что студенты очного отделения пользуются отсрочкой от службы в армии. Для лиц со средним профессиональным, высшим и незаконченным высшим образованием проводится собеседование, со средним общим и начальным профессиональным - тестирование. Высшая школа бизнеса ТГУ сегодня имеет не одно поколение выпускников. Первый выпуск 1994 г. составил 13 человек. Сейчас в ВШБ обучается... 2474 человека.

Приемная комиссия ВШБ расположена в главном корпусе ТГУ, оф.132.

Телефоны: 426-420, 426-436.

(Листинги № 24Г-1558 от 22.06.019 МО РФ)

Аргументы и факты ТОМСК

Учредитель: ЗАО "Аргументы и факты" (г. Москва, ул. Мясницкая, 42).

Свидетельство о регистрации СМИ: "Аргументы и факты - Томск", ПИ № 77 - 3383 от 10 мая 2000 г.

Издатель: ООО "Аргументы в Томске".

Главный редактор
Н.П. ГУБСКАЯ.

Заместитель редактора
Ю. Молодцов.

Дизайнер
С. Соболев.

Руководитель рекламной службы
С. Шапура.

Адрес редакции:
634012, Томск, ул. Елизаровых, 59.

Телефоны:
52-47-05, 53-96-99, 53-94-99.

Факс: 53-95-99.
E-mail: root@aif.tsk.ru

Подписные индексы:
40860, 32123, 42674, 50187.

В розницу - цена свободная. Тираж - 15138 экз.

Печатается в типографии ГИПП "СОВЕТСКАЯ СИБИРЬ" (г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104).
Время подписания в печать: фактическое - 20.00, по графику - 20.00.

Материалы, отмеченные значком ●, публикуются на правах рекламы. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.