

Учись!

У нас дешевле, чем у жизни!

ВЫСШАЯ школа бизнеса – это подразделение Томского государственного университета, где обучение базируется на университетском кадровом составе.

В СОСТАВ ВШБ входят девять факультетов и отделения (дневное, вечернее, заочное)...

О факультетах и специальностях

ФАКУЛЬТЕТ банковского дела – специальный факультет. Это совместный проект Высшей школы бизнеса и Томской банковской школы. Цель его открытия – дать выпускникам банковских школ высшее профессиональное образование по специальности «**Финансы и кредит**», так как среднего профессионального уже недостаточно для работы в современной банковской системе. Но квалификацию экономиста со специализацией «**Банковское дело**» могут получить и другие желающие. В рамках этой же специальности на факультете открыта специализация «**Налоги и налогообложение**» для работников налоговой службы, финансовых управлений.

Факультет ведет набор на специальность «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**», где можно получить высшее бухгалтерское образование, актуальность которого резко возрастает в связи с надвигающейся реформой бухгалтерии.

Факультет коммерции предлагает специальности «**Маркетинг**» и «**Коммерция**».

Маркетинг воспринимается уже не как экзотика, но все еще как роскошь, а не как средство выживания! Ценность маркетинговых исследований растет вместе с ростом конкуренции.

Сегодня отделы маркетинга на предприятиях, рекламные фирмы укомплектованы неподготовленными кадрами. Профессионального маркетинга в регионе пока нет, даже в рекламном бизнесе. Маркетологи отсутствуют «как класс».

Итак, маркетолог – это специалист по рынку, то есть человек, занимающийся изучением рынка сбыта, управляющий рекламой, товарной и ценовой политикой своей фирмы. Маркетолог – это политик на уровне фирмы.

Где работать маркетологу? На производстве – в отделах маркетинга или продаж. Важнее этих отделов в фирме просто нет. Именно они приносят в фирму деньги, это от их профессионализма зависит финансовое положение фирмы. Маркетолог также может работать в сфере рекламных услуг и заниматься пиаром, то есть формированием имиджа товара, фирмы или персоны.

Еще одна близкая к маркетингу специальность – «**Коммерция**». Различия между ними – в уровнях управления: маркетолог – это стратег, а коммерсант – тактик, занимающийся оперативным управлением.

Где работать специалисту коммер-

ции? Классическое применение, конечно, это торговое, биржевое, ризлерское дело. Но сейчас любая отрасль нуждается в коммерческом ведении дел. Это межотраслевая специальность – она позволяет работать в разных отраслях вплоть до театральной и телевизионной коммерции. А чем занимается коммерсант на производстве? Он решает проблему сбыта, поставок. Это всегда организатор внешних связей и переговоров фирмы.

Вершина карьеры по этой специальности – управляющий торговым предприятием либо коммерческий директор промышленного предприятия (строительной фирмы, транспортной организации и т.д.).

Факультет **права** готовит работников для правового обеспечения предпринимательской деятельности. Выпускников ждет работа на предприятиях, в организациях, учреждениях разных сфер. Выпускники уже трудятся в правоохранительных органах, адвокатуре, нотариате. С 1997 г. здесь открыто дневное отделение.

Специальность «**Международные отношения**» на одноименном факультете элитарна. Она исторически позволяла ее обладателям войти в состав интеллектуальной элиты, проводящей внешнеполитический курс страны. Меняется страна и международные отношения сегодня формируются не только в столице (действует бизнес-фактор).

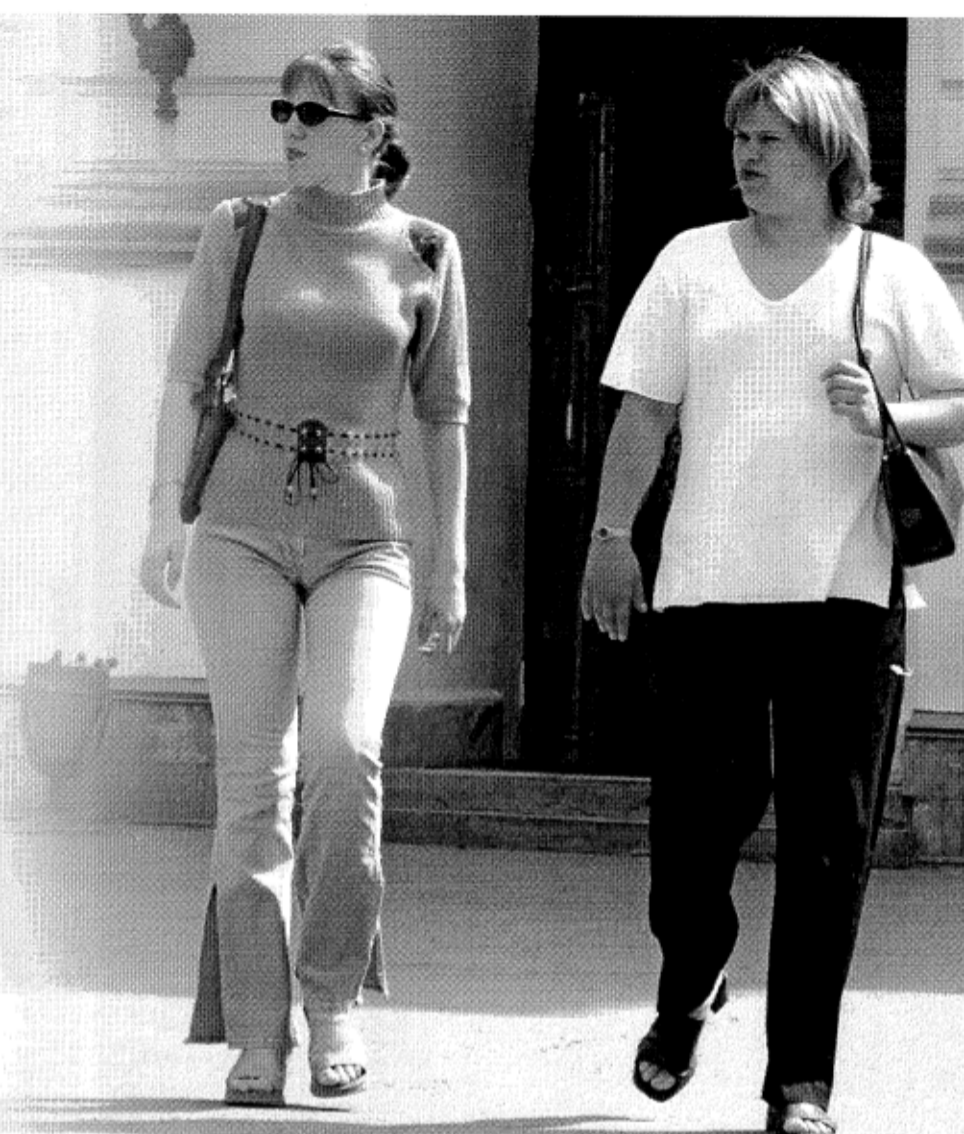
На факультете готовят специалистов для работы в организациях, фирмах, связанных с зарубежными странами. Особое внимание на факультете отдается изучению иностранных языков: изучаются два языка по выбору студента. Выбор богатейший: и традиционные английский, немецкий, французский, и редкие китайский, японский...

Именно практическая направленность обучения отличает стиль ВШБ: ведь Восток сибирскому бизнесу гораздо ближе, чем Запад. Выпускник знает иностранные языки, владеет основами международного права и мировой экономики, истории и культуры стран.

В 2003 году открыта новая специальность – «**Статистика**» – на одноименном факультете со всеми формами обучения: очной, заочной, вечерней. Выпускник с дипломом экономиста по специальности «**Статистика**» может работать в органах государственного, регионального и муниципального управления, в экономических, аналитических подразделениях предприятий и учреждений.

Факультет экономики предлагает сразу несколько специальностей. «**Финансы и кредит**» – специальность, не требующая пространственных комментариев. Она успешно прижилась и пользуется спросом.

«**Менеджмент**» – в переводе «управление» – специальность, не менее перспективная. Результатом обучения яв-



ляется менеджер современного типа: менеджер персонала, менеджер производства, управляющий предприятием. Управленцы считаются экономической элитой общества: ведь они стоят во главе каждого процесса.

«**Мировая экономика**» – специальность относительно новая. Специалисты-практики в этой области недостаточно. Эта специальность поможет узнать, как составляются внешнеэкономические контракты, посвятит в тайны валютно-кредитных отношений, гарантирует знание Таможенного кодекса. Здесь вы познакомитесь со специалистами в области внешнеэкономической деятельности, которые учат развивать успешную международную стратегию своей фирмы, заключать международные договоры и контролировать их исполнение. Большое значение придается изучению мировой торговли, ценообразования. Для полноценного экономико-международного образования на всех курсах обучения преподаются иностранный язык.

Экономисты-международники ведут операции с зарубежными партнерами, работают на совместных предприятиях, во внешнеэкономических отделах организаций, фирм. Ведь сегодня международные связи налаживают многие предприятия, и спрос на экономистов-международников растет вместе с экономическим подъемом.

Об уровне ВШБ говорит высшая степень обучения – **академический факультет**, где «готовят» даже кандидатов наук. ВШБ предлагает платные услуги по подготовке и сдаче кандидатских экзаменов, по научному руководству кандидатскими диссертациями. Аналогов этого образовательного процесса в городе нет. Производство, что называется, штучное.

Степень кандидата наук – это путь к карьерным высотам. Она ставит человека вне конкуренции в конкурсе на замещение вакантных должностей. Если среди ваших сослуживцев нет ни

одного кандидата наук, то это только плюс: кто ездит один, тот приезжает первым!

С 1999 г. на факультете открыта **магистратура по экономике**. Сюда приглашаются люди, уже имеющие высшее экономическое образование (выпускники 80-х – 90-х гг. и бакалавры экономики) для обновления ранее полученных знаний и диплома: ведь магистр экономики – это третья, последняя, ступень высшего профессионального образования.

В 2000 г. открыт **Центр медицинского менеджмента**. Здесь предлагается программа межвузовской специализации на стыке двух отраслей знания – медицины и экономики – с выдачей по окончании диплома о профессиональной переподготовке. Практика показывает, что выпускники востребованы учреждениями здравоохранения в области медицинского менеджмента и маркетинга, доказательной медицины и фармакоэкономики.

Об условиях обучения

Для ВШБ традиционны вечерняя и заочная формы обучения. Но на некоторых факультетах открыто и дневное отделение. По российскому законодательству студенты очного отделения пользуются отсрочкой от службы в армии.

Для лиц со средним профессиональным, высшим и незаконченным высшим образованием проводится собеседование, со средним общим и начальным профессиональным – тестирование.

Приемная комиссия ВШБ расположена в главном корпусе ТГУ, оф.132. Телефоны: 426-420, 426-436.

Лицензия № 24Г-1558 от 22.06.019 МО РФ

Аргументы и факты ТОМСК

Учредитель: ЗАО «Аргументы и факты» (г. Москва, ул. Мясницкая, 42).

Свидетельство о регистрации СМИ: «Аргументы и факты - Томск», ПИ № 77 - 3383 от 10 мая 2000 г.

Издатель: ООО «Аргументы в Томске».

Заместитель редактора **Ю. Молодцов.**

Дизайнер **С. Соболев.**

Руководитель рекламной службы **С. Шапура.**

Главный редактор **Н.П. ГУБСКАЯ.**

Адрес редакции: 634012, Томск, ул. Елизаровых, 59.
Телефоны: 52-47-05, 53-96-99, 53-95-99.
Факс: 53-94-99.
E-mail: root@aif.tsk.ru

Подписные индексы: 40860, 32123, 42674, 50187.

Бесплатное региональное приложение в комплекте к еженедельнику «Аргументы и факты». Тираж – 12684 экз.

Печатается в типографии ГИПП «**СОВЕТСКАЯ СИБИРЬ**» (г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104).
Время подписания в печать: фактическое - 20.00, по графику - 20.00.

Материалы, отмеченные значком ●, публикуются на правах рекламы. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.