"Утверждаю"
Проректор по учебной работе
Демин В.В.
"11" 04 2014 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский Томский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
Магистерская программа "Маркетинг и маркетинговые коммуникации"
Квалификация (степень) выпускника - Магистр
Нормативный срок обучения - 2 года

1. График учебного процесса

курсы	1-7 сен	8-14 сен	15-21 сен	22-28 сен	29 сен - 5 окт	6-12 окт	13-19 окт	20-26 окт	27-02 ноябрь	3-9 ноябрь	10-16 ноябрь	17-23 ноябрь	24-30 ноябрь	1-7 дек	8-14 дек	15-21 дек	22-28 дек	29 дек - 4 янв	5-11 янв	12-18 янв	19-25 янв	26- 1 фев	2-8 фев	9-15 фев	16-22 фев	23 фев -1 март	2-8 март	9-15 март	16-22 март	23-29 март	30 мар-5 апр	6-12 апр	13-19 апр	20-26 апр	27 апр-3 май	4-10 май	11-17 май	18-24 май	25-31 май	1-7 июнь	8-14 июнь	15-21 июнь	22-28 июнь	29- июнь-5 июль	6-12 июль	13-19 июль	20-26 июль	27 июль-2 авг	3-9 авг	10-16 авг	17-23 авг	24-30 авг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	□	□	□	□																	Э	Э	К	К																														
2																					Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К
3																																																				
4																																																				

□ - Теоретическое обучение Э - Экзаменационная сессия К - Каникулы У - Учебная практика П - Производственная практика Г - Итоговая государственная аттестация

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение □	Экзаменационная сессия (Э)	Учебная практика (У)	Производственная практика (П)	Итоговая государственная аттестация (Г)	Каникулы (К)	Всего
1	36	3		4		9	52
2	16	2		14	10	10	52
итого	**52**	**5**	**0**	**18**	**10**	**19**	**104**