

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демин

« 2015 »

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет

Учебный план

Направление подготовки

38.04.02 "Менеджмент"

Магистерская программа "Маркетинг и маркетинговые коммуникации"

Квалификация выпускника

Магистр

Нормативный срок обучения

2 года

| № п/п  | Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик                | Трудоёмкость     |                           | Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам |           |           |   | Виды учебной работы | Формы промежут. аттестации | Формируемые компетенции |
|--|---|------------------|---------------------------|---|-----------|-----------|---|---------------------|----------------------------|-------------------------|
|  |   | Общ., в зач. ед. | В часах общая/ аудиторная | 1   | 2         | 3         | 4 |                     |                            |                         |
| <b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b><br><b>(51 – 69 з.е.)</b>                           |   | <b>63</b>        | <b>2268/556</b>           | <b>21</b>   | <b>24</b> | <b>18</b> |   |                     |                            |                         |
| <b>Базовая часть</b><br><b>(18 з.е.)</b>   |   | <b>18</b>        | <b>648/134</b>            | <b>8</b>  | <b>4</b>  | <b>6</b>  |   |                     |                            |                         |
| B.1.1  | Корпоративные финансы   | 4                | 144/28                    | 4   |           |           |   | Л,С                 | Э                          | ПК-2, 3, 5, 6           |
| B.1.2  | Теория организации и организационное поведение                      | 4                | 144/28                    | 4   |           |           |   | Л,С                 | Э                          | ОК-1, ОПК-2, ПК-1, 2, 7 |
| B.1.3  | Методы исследований в менеджменте                                   | 4                | 144/28                    |   | 4         |           |   | Л,С                 | Э                          | ОК-1, ОПК-3, ПК-1, 10   |
| B.1.4  | Международные маркетинговые коммуникации                            | 3                | 108/28                    |   |           | 3         |   | Л,С                 | Э                          | ОК-2, ОПК-2, ПК-5, 7    |
| B.1.5  | Современный стратегический анализ                                   | 3                | 108/22                    |   |           | 3         |   | Л,ПЗ                | Э                          | ОК-1, ПК-2, 5           |
| <b>Вариативная часть (42 - 63 з.е.),</b><br>в т.ч. дисциплины по выбору обучающегося |   | <b>45</b>        | <b>1080/422</b>           | <b>13</b>   | <b>20</b> | <b>12</b> |   |                     |                            |                         |
| B.1.6.   | Микроэкономика (продвинутый курс)                                   | 3                | 108/28                    | 3 ✓   |           |           |   | Л,С                 | З                          | ПК-4, 5, 7, 9           |
| B.1.7.   | Макроэкономика (продвинутый курс)                                   | 4                | 144/28                    |   | 4         |           |   | Л,С                 | Э                          | ОК-3, ПК-5, 7           |
| B.1.8.   | Управление маркетингом  | 4                | 144/28                    | 4 ✓   |           |           |   | Л,С                 | Э                          | ОК-2, ОПК-2, ПК-7, 10   |
| B.1.9.   | Логистические системы в маркетинге                                  | 3                | 108/28                    |   |           | 3         |   | Л,С                 | Зоц                        | ПК-4, 8, 10             |
| B.1.10.  | Бренд-менеджмент  | 4                | 144/28                    |   | 4         |           |   | Л,ПЗ                | Э                          | ОК-3, ОПК-3, ПК-7, 9    |
| B.1.11.  | PR и реклама  | 3                | 108/34                    |   | 3         |           |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-2, 3, ПК-8, 9        |
| B.1.12.  | Технологии ведения переговоров                                      | 3                | 108/34                    |   |           | 3         |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-2, ОПК-2, ПК-7       |
| B.1.13.  | Маркетинговые коммуникации на промышленных и потребительских рынках | 3                | 108/34                    |   | 3         |           |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-2, ОПК-2, ПК-2, 10   |
| B.1.14.  | Продвижение на рынок нового товара                                  | 3                | 108/34                    |   | 3         |           |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-2, 3, ОПК-3, ПК-8    |
| <b>Курсы по выбору студента</b>  |   | <b>15</b>        | <b>540/146</b>            | <b>6</b>  | <b>3</b>  | <b>6</b>  |   |                     |                            |                         |
| B.1.15.  | Методология научного исследования                                   | 3                | 108/28                    | 3 ✓   |           |           |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-1, ОПК-3, ПК-9       |
| B.1.16.  | Философия познания  |                  |                           |   |           |           |   |                     |                            | ОК-1, ОПК-3             |
| B.1.17.  | Тайм-менеджмент   | 3                | 108/22                    |   |           | 3         |   | Л,С                 | Э                          | ОК-3, ПК-1              |
| B.1.18.  | Маркетинг в инновационной сфере                                     |                  |                           |   |           |           |   |                     |                            | ОПК-3, ПК-4, 8          |
| B.1.19.  | Деловая этика   | 3                | 108/34                    |   |           | 3         |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-2, ОПК-2, ПК-1       |
| B.1.20.  | Эмоциональный менеджмент  |                  |                           |   |           |           |   |                     |                            |                         |
| B.1.21.  | Искусство презентации проектов                                      | 3                | 108/34                    |   |           | 3         |   | Л,С                 | Зоц                        | ОК-3, ПК-8              |
| B.1.22.  | Бизнес-планирование   |                  |                           |   |           |           |   |                     |                            | ОПК-3, ПК-2, 10         |
| B.1.23.  | Профессиональный иностранный язык (английский)                      | 3                | 108/28                    | 3 ✓   |           |           |   | С                   | Зоц                        | ОК-3, ОПК-1, ПК-7       |
| B.1.24.  | Профессиональный иностранный язык (немецкий)                        |                  |                           |   |           |           |   |                     |                            |                         |

|   |                                 |            |                 |           |           |           |           |     |                   |
|---|---------------------------------|------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-------------------|
| <b>Блок 2. Практики, в т.ч. НИР (42-63 з.е.)</b>                |                                 | <b>51</b>  | <b>1836</b>     | <b>9</b>  | <b>6</b>  | <b>12</b> | <b>24</b> |     |                   |
| В.2.1   | Учебная                         | 6          | 216             |           | 6         |           |           | Зоц | ОК-3, ПК-10       |
| В.2.2   | Педагогическая                  | 12         | 432             |           |           | 12        |           | Зоц | ОПК-3, ПК-10, 11  |
| В.2.3   | Преддипломная                   | 9          | 324             |           |           |           | 9         | Зоц | ПК-8, 9, 10       |
| В.2.4.  | Научно-исследовательская работа | 24         | 864             | 9         |           |           | 15        | Зоц | ОПК-3, ПК-7, 8, 9 |
| <b>Блок 3. Итоговая государственная аттестация (6 – 9 з.е.)</b> |                                 | <b>6</b>   | <b>216</b>      |           |           |           | <b>6</b>  |     |                   |
| Б.3.1   | Подготовка и защита ВКР         | 6          | 216             |           |           |           | 6         | Оц  | ОК-1, 3, ПК-9, 10 |
| <b>Итого</b>  |                                 | <b>120</b> | <b>4320/556</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> |     |                   |

Учебный план одобрен на заседании учебно-методической комиссии ВШБ  
от 10.03.2015 года, протокол № 5  
Председатель УМК



Ю.А. Рюмина