

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Дёмин

2015 г.



Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет

Учебный план  
Направление подготовки  
**38.04.02 "Менеджмент"**  
Магистерская программа "Маркетинг и маркетинговые коммуникации"  
Квалификация выпускника  
**Магистр**  
Нормативный срок обучения  
**2,3 года** **Очно-заочная форма**

№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам					Виды учебной работы	Формы промежут. аттестации	Формируемые компетенции
		Общ., в зач. ед.	В часах общая/ аудиторная	1	2	3	4	5			
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b> <i>(51 – 69 з.е.)</i>		<b>63</b>	<b>2268/428</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>18</b>				
<b>Базовая часть</b> <i>(18 з.е.)</i>		<b>18</b>	<b>648/116</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>					
Б.1.1	Корпоративные финансы	4	144/20	4					Л,С	Э	ПК-2, 3, 5, 6
Б.1.2	Теория организации и организационное поведение	4	144/20	4					Л,С	Э	ОК-1, ОПК-2, ПК-1, 2, 7
Б.1.3	Методы исследований в менеджменте	4	144/20		4				Л,С	Э	ОК-1, ОПК-3, ПК-1, 10
Б.1.4	Международные маркетинговые коммуникации	3	108/20			3			Л,С	Э	ОК-2, ОПК-2, ПК-5, 7
Б.1.5	Современный стратегический анализ	3	108/16			3			Л,ПЗ	Э	ОК-1, ПК-2, 5
<b>Вариативная часть (42 - 63 з.е.), в т.ч. дисциплины по выбору обучающегося</b>		<b>45</b>	<b>1080/204</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>6</b>					
В.1.6.	Микроэкономика (продвинутый курс)	3	108/20	3					Л,С	З	ПК-4, 5, 7, 9
В.1.7.	Макроэкономика (продвинутый курс)	4	144/20		4				Л,С	Э	ОК-3, ПК-5, 7
В.1.8.	Управление маркетингом	4	144/20	4					Л,С	Э	ОК-2, ОПК-2, ПК-7, 10
В.1.9.	Логистические системы в маркетинге	3	108/20			3			Л,С	Зоц	ПК-4, 8, 10
В.1.10.	Бренд-менеджмент	4	144/20		4				Л,ПЗ	Э	ОК-3, ОПК-3, ПК-7, 9
В.1.11.	PR и реклама	3	108/26		3				Л,С	Зоц	ОК-2, 3, ПК-8, 9
В.1.12.	Технологии ведения переговоров	3	108/26			3			Л,С	Зоц	ОК-2, ОПК-2, ПК-7
В.1.13.	Маркетинговые коммуникации на промышленных и потребительских рынках	3	108/26		3				Л,С	Зоц	ОК-2, ОПК-2, ПК-2, 10
В.1.14.	Продвижение на рынок нового товара	3	108/26		3				Л,С	Зоц	ОК-2, 3, ОПК-3, ПК-8
<b>Курсы по выбору студента</b>		<b>15</b>	<b>540/108</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>					
В.1.15.	Методология научного исследования	3	108/20	3					Л,С	Зоц	ОК-1, ОПК-3, ПК-9
В.1.16.	Философия познания										ОК-1, ОПК-3
В.1.17.	Тайм-менеджмент	3	108/16			3			Л,С	Э	ОК-3, ПК-1
В.1.18.	Маркетинг в инновационной сфере										ОПК-3, ПК-4, 8
В.1.19.	Деловая этика	3	108/26		3				Л,С	Зоц	ОК-2, ОПК-2, ПК-1
В.1.20.	Эмоциональный менеджмент										
В.1.21.	Искусство презентации проектов	3	108/26			3			Л,С	Зоц	ОК-3, ПК-8
В.1.22.	Бизнес-планирование										ОПК-3, ПК-2, 10
В.1.23.	Профессиональный иностранный язык (английский)	3	108/20	3					С	Зоц	ОК-3, ОПК-1, ПК-7
В.1.24.	Профессиональный иностранный язык (немецкий)										
<b>Блок 2. Практики, в т.ч. НИР (42-63 з.е.)</b>		<b>51</b>	<b>1836</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			
В.2.1	Учебная	6	216		6					Зоц	ОК-3, ПК-10
В.2.2	Педагогическая	6	216			6				Зоц	ОПК-3, ПК-10, 11

В.2.3	Преддипломная	6	324					6		Зоц	ПК-8, 9, 10
В.2.4.	Научно-исследовательская работа	33	1080	9		6	12	6		Зоц	ОПК-3, ПК-7, 8, 9
<b>Блок 3. Итоговая государственная аттестация (6 – 9 з.е.)</b>		<b>6</b>	<b>216</b>					<b>6</b>			
Б.3.1	Подготовка и защита ВКР	6	216					6		Оц	ОК-1, 3, ПК-9, 10
<b>Итого</b>		<b>120</b>	<b>4320/428</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			

Учебный план одобрен на заседании учебно-методической комиссии ВШБ  
от 10.03.15 года, протокол № 5  
Председатель УМК



Ю.А. Рюмина