

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе,
доцент

В.В. Дёмин

« 11 » 09 2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы повышения квалификации «Бизнес-презентация – как получить максимальный эффект»

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд. ч	Аудиторные занятия, ч			СРС, ч	Формы контроля
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Бизнес-презентации. Назначение, виды, выбор целевой аудитории	16	12	6	-	6	4	зачет
II	Психология коммуникаций при проведении бизнес-презентаций	22	14	4	-	10	8	зачет
III	Тренинг «Техника речевых коммуникаций при организации и проведении бизнес-презентации»	8	4	-	-	4	4	зачет
IV	Техническая поддержка подготовки презентаций для привлечения инвесторов, информирования о продукте и компании	12	8	2	-	6	4	зачет
	Итого	58	38	12	0	26	20	-
Итоговая аттестация		зачет						

Директор Центра МВА ВШБ ТГУ

Директор ИДО



Э.Г. Матюгина



Г.В. Можаяева