

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе,
доцент

В.В. Дёмин

« 11 » 09 2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Как привлечь внимание к компании – формирование и развитие бизнес-коммуникаций»

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд. ч	Аудиторные занятия, ч			СРС, ч	Формы контроля
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Семинар «Корпоративные коммуникации как фактор корпоративного и личного благополучия»	8	4	-	-	4	4	зачет
II	Организация бизнес-коммуникаций компании	10	6	4	-	2	4	зачет
III	Психология коммуникаций	8	4	2	-	2	4	зачет
IV	Бизнес-тренинг «Презентация проектов»	24	16	4	-	12	8	зачет
V	Бизнес-тренинг «Деловое письмо»	8	4	-	-	4	4	зачет
	Итого	58	34	10	-	24	24	-
Итоговая аттестация		Зачет						

Директор Центра МВА ВШБ ТГУ

Директор ИДО



Э.Г. Матюгина



Г.В. Можаяева