

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе,
доцент

В.В. Дёмин

« 11 » 09 2015

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН программы повышения квалификации «Практические аспекты организации собственного дела»

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудо-емкость, ч	Всего ауд. ч	Аудиторные занятия, ч			СРС, ч	Формы контроля
				лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Модуль 1. Семинар «Генерация идеи нового бизнеса»	8	4	-	-	4	4	зачет
II	Модуль 2. Семинар «Финансовые мифы бизнеса»	8	4	-	-	4	4	зачет
III	Модуль 3. Выбор сферы деятельности на основе маркетинговых исследований	10	8	4	-	4	2	зачет
3.1	Тема 1. Сущность и структура маркетинговой информации	3	2	1	-	1	-	-
3.2	Тема 2. Исследования рынков и формирование маркетинговых решений компании	3	2	1	-	1	-	-
3.3	Тема 3. Исследование потребителей и формирование маркетинговых решений компании	3	2	1	-	1	1	-
3.4	Тема 4. Исследование товаров и ценовой политики. Формирование маркетинговых решений компании	3	2	1	-	1	1	-
IV	Модуль 4. Разработка бизнес-плана предприятия	12	10	4	-	6	2	зачет
4.1	Тема 1. Сущность бизнес-планирования	2	2	2	-	-	-	-
4.2	Тема 2. Бизнес-идея как инновационный замысел	1	1	1	-	-	-	-
4.3	Тема 3. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	1	1	1	-	-	-	-
4.4	Тема 4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме	1	1	-	-	1	-	-
4.5	Тема 5. Описание бизнеса	2	1	-	-	1	1	-
4.6	Тема 6. Анализ рынка, план маркетинга	1	1	-	-	1	-	-
4.7	Тема 7. План производства	1	1	-	-	1	-	-
4.8	Тема 8. Организационный план	1	1	-	-	1	-	-
4.9	Тема 9. Финансовый план и оценка рисков	2	1	-	-	1	1	-

V	Модуль 5. Порядок создания предприятия. Организация первичного учета	12	8	4	-	4	4	зачет
5.1	Тема 1. Нормативно-законодательная база и документальное оформление предпринимательской деятельности	3	2	1	-	1	1	-
5.2	Тема 2. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	3	2	1	-	1	1	-
5.3	Тема 3. Правовой статус индивидуального предпринимателя	3	2	1	-	1	1	-
5.4	Тема 4. Бухгалтерский учёт и отчётность	3	2	1	-	1	1	-
VI	Модуль 6. Тренинг «Представление компании и ее продукта в деловой среде»	8	4	-	-	4	4	зачет
6.1	Тема 1. Презентация компании	2	2	-	-	1	1	-
6.2	Тема 2. Презентация продукта (услуги). Подготовка и проведение презентации	2	2	-	-	1	1	-
6.3	Тема 3. Приемы и методы риторики в презентации. Аргументация и убеждение	2	2	-	-	1	1	-
6.4	Тема 4. Оценка и совершенствование презентации	2	2	-	-	1	1	-
VII	Модуль 7. Техническая поддержка подготовки презентации	12	8	2	-	6	4	зачет
7.1	Тема 1. Подготовка презентаций средствами Microsoft PowerPoint	6	4	1	-	3	2	-
7.2	Тема 2. Альтернативные способы подготовки презентаций	6	4	1	-	3	2	-
	Итого	70	46	14	-	32	24	-

Директор Центра МВА ВШБ



Э.Г. Матюгина

Директор ИДО



Г.В. Можаяева